

기업지원과

□ 부서임무

- 중소기업육성자금 지원, 전략적 국·내외 마케팅 추진 등을 통하여 중소기업이 지역경제 활성화에 기여하도록 육성

□ 조직현황

| | | | | | | | | | | |
|------------|-----|------------------------------|----|----|----|----|----|----|-----|----|
| 담당 | 3팀 | 경영지원, 수출지원, 판로지원, 길림성경제무역사무소 | | | | | | | | |
| 정원 (현원) | 14명 | 2·3급 | 4급 | 5급 | 6급 | 7급 | 8급 | 9급 | 기능직 | 기타 |
| | | - | 1 | 3 | 3 | 4 | 2 | - | 1 | - |
| | 15명 | - | 1 | 1 | 5 | 1 | 6 | - | 1 | - |

□ 예산규모

(단위 : 백만원)

| 구 분 | '09예산액 | % | 기정예산 | % | 증 감 | % |
|-------------|--------|------|--------|------|-------|------|
| 계 | 20,071 | 100 | 18,242 | 100 | 1,829 | 10.0 |
| 정 책 사 업 | 16,983 | 84.6 | 15,154 | 83.1 | 1,829 | 12.1 |
| 행 정 운 영 경 비 | 32 | 0.2 | 32 | 0.2 | - | - |
| · 인 력 운 영 비 | - | - | - | - | - | - |
| · 기 본 경 비 | 32 | 0.2 | 32 | 0.2 | - | - |
| 재 무 활 동 | 3,056 | 15.2 | 3,056 | 16.7 | - | - |

□ 전략목표 : 『기업하기 좋은 강원도』 조성

- 기업맞춤형 자금지원과 경영애로해소 지원을 통해 경영안정과 기업 혁신을 촉진하고, 수출신장 및 안정적 판로확보 지원 등 중소기업의 지속성장과 활력화 기반을 구축함으로써 지역경제 활성화를 도모한다.

□ 성과목표

1. 중소기업 경쟁력 강화를 위한 금융지원 (산업금융지원)

13,243백만원

- 안정적 저리자금 지속지원, 기업의 경영안정과 경쟁력 강화

| 성과지표 및 주요 사업내용 | 단위 | 2008 실적 | 2009목표 | 2010목표 | 2011목표 | 2012목표 |
|---|----|---------------|---------------|--------|--------|--------|
| 1-1. 특수목적수행 L-Biz자금 지원실적 검증방법) L-Biz자금 지원액 - L-Biz자금 지원 | 억원 | 172 | 180 | 190 | 200 | 210 |
| 예 산 액 (백만원) | | 11,519 | 13,243 | | | |

2. 최적의 기업경영 환경조성 (산업기술지원)

3,740백만원

- 기업애로이동상담센터 운영, 수출기업의 글로벌경쟁력 강화를 통한 수출증대
- 인터넷 쇼핑몰의 차별화된 운영관리로 전자상거래 활성화 도모
- 중소기업 판로개척지원을 통한 내수촉진

| 성과지표 및 주요 사업내용 | 단위 | 2008 실적 | 2009목표 | 2010목표 | 2011목표 | 2012목표 |
|---|-----|--------------|--------------|--------|--------|--------|
| 2-1. 도내기업 수출실적 검증방법) 관세청 통관기준 도내기업 수출액 - 해외시장 개척활동 지원 - 수출경쟁력 강화 및 맞춤형 해외마케팅 전개 - 수요자중심의 산학관협력 무역인력양성 | 백만불 | 1,420 | 1,400 | 1,700 | 2,000 | 2,500 |
| 2-2. GWmart 매출실적 검증방법) GWmart 쇼핑몰 온라인 매출액 - 쇼핑몰 운영관리 - GWmart 홍보마케팅 추진 | 억원 | 20.7 | 24 | 30 | 36 | 42 |
| 2-3. 중소기업제품 공공실적 검증방법) e-호조상의 구매액 - 공공구매 확대추진 - 인증마크 획득 지원 - 공공구매 추진실적 점검 및 실태 평가 | 억원 | 14,600 | 16,700 | 18,000 | 19,000 | 20,000 |
| 예 산 액 (백만원) | | 3,579 | 3,740 | | | |