

유통원예과

□ 부서임무

○ 원예시설 현대화, 농산물 품질보증, 농식품 안전성 확보, 수출증대, 유통 구조 개선 등 차별화된 마케팅 활성화로 농업 경쟁력 강화

□ 조직현황

| 담당 | 3팀 | 유통계획, 가공시설, 원예특작 | | | | | | | | |
|------------|-----|------------------|----|----|----|----|----|----|-----|----|
| 정원 (현원) | 14명 | 23급 | 4급 | 5급 | 6급 | 7급 | 8급 | 9급 | 기능직 | 기타 |
| | | - | 1 | 3 | 6 | 4 | - | - | - | - |
| | 14명 | - | 1 | 3 | 6 | 3 | 1 | - | - | - |

□ 예산규모

(단위 : 백만원)

| 구 분 | '09예산액 | % | 기정예산 | % | 증 감 | % |
|-------------|--------|------|-------|------|-----|-------|
| 계 | 5,507 | 100 | 5,032 | 100 | 475 | 9.4 |
| 정 책 사 업 | 5,431 | 98.6 | 4,952 | 98.4 | 479 | 9.7 |
| 행 정 운 영 경 비 | 76 | 1.4 | 80 | 1.6 | △4 | △5.0 |
| · 인 력 운 영 비 | 48 | 0.9 | 48 | 0.1 | - | - |
| · 기 본 경 비 | 28 | 0.5 | 32 | 0.6 | △4 | △12.5 |
| 재 무 활 동 | - | - | - | - | - | - |

□ 전략목표 : 전국내 · 외 농산물시장 『우위선점』

○ 소비자 중심, 대형유통점의 시장지배력 증가, FTA 등 무역장벽 철폐 및 농산물 시장개방 등 다변화 되어가는 새로운 유통환경에 적극적으로 대처 하고 강원산품의 가치제고 및 명품화 전략 추진

□ 성과목표

1. 안전 농산물 생산, 마케팅 강화 (농업·농촌)

5,431백만원

- 안전한 농산물 생산, 수출, 유통구조 개선으로 농업인 소득증대
- 청정, 진품, 명품 농산물 브랜드 가치제고로 마케팅 활성화

| 성과지표 및 주요 사업내용 | 단위 | 2008 실적 | 2009 목표 | 2010 목표 | 2011 목표 | 2012 목표 |
|--|-----|------------|------------|------------|------------|------------|
| 1-1. 강원 농식품 수출액 검증방법) 농식품 수출실적 - 국내외 마케팅 활동 실적 - 농산물 안전성검사 실적 - 수출화훼, 신선채소수출단지조성 등 | 백만불 | 310 | 320 | 340 | 360 | 380 |
| 1-2. 강원산품의 명품 브랜드화 검증방법) 지리적표시 품목, 품질보증 품목 - 원산지표시 조사, 홍보 실적 - 지리적표시 등록 품목 - 품질보증 품목 확대 | 품목 | 91 | 97 | 100 | 103 | 106 |
| 1-3. 기획특판전 매출액 검증방법) 판매전 매출액 - 대도시 기획판매전 - 정월대보름 강원 농특산물전 - 농수특산물진품센터 매출액 | 억원 | 55 | 60 | 65 | 70 | 80 |
| 1-4. 원예특작 생산기반 확대 검증방법) 과수, 인삼 재배면적 - 과수 재배면적 확대 - 시설채소 재배면적 확대 - 인삼 재배면적 확대 | ha | 6,000 | 6,300 | 6,500 | 6,700 | 7,000 |
| 1-5. 고랭지채소 재배면적 적정 유지 검증방법) 고랭지채소 재배면적 - 고랭지채소 재배면적 적정 유지 | ha | 8,500 | 8,200 | 8,000 | 7,800 | 7,500 |
| 예 산 액 (백만원) | | 7,825 | 5,431 | | | |