

국제관광정보센터

□ 부서임무

- 고객중심의 쾌적한 관람시설 운영, 다양한 홍보마케팅 추진, 양질 관광정보 서비스 제공 등 관광객 유치증가 도모 및 강원도민 관광소득 향상에 기여

□ 조직현황

담당	1팀	총괄								
정원 (현원)	5명	2·3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기능직	기타
		-	-	1	1	1	-	-	2	-
	5명	-	-	1	-	-	1	-	2	1

□ 예산규모

(단위 : 백만원)

구 분	'09예산액	%	기정예산	%	증 감	%
계	609	100	424	100	185	43.8
정 책 사 업	389	63.9	389	91.7	-	-
행 정 운 영 경 비	220	36.1	35	8.3	185	528.5
· 인력운영비	185	30.4	-	-	185	100
· 기본경비	35	5.7	35	8.3	-	-
재 무 활 동	-	-	-	-	-	-

□ 전략목표 : 강원관광 『고급화 · 다양화 · 국제수준화』

- 국제수준 관광인프라 대폭 확충 도 전역에 『특성화된 관광자원』을 조성하고 주민소득 연계 『수요창출 특화상품』을 확대·개발하며 관광마케팅의 질적 고도화를 통한 강원관광의 부가가치 창출 및 도민소득화 연계 육성

□ 성과목표

1. 국제관광정보센터 운영 (관광)

389백만원

- 도민중심의 투명한 도정운영 강화 및 고객만족 행정 서비스 질 향상
- 특색있는 관광지 및 상품개발, 다양하고 적극적인 홍보·마케팅을 통한 관광수요 창출

성과지표 및 주요 사업내용	단위	2008 실적	2009 목표	2010 목표	2011 목표	2012 목표
1-1. 관광정보 이용 만족도 검증방법) 만족도 측정 설문조사 점수 - 관광정보관 운영·관리 - 전화·인터넷 홈페이지 관광안내 접수처리 - 도내 주요 관광지 선정 약도 제작·비치 등	점	76.8	80	82	84	86
1-2. 관람객 유치 검증방법) 관람 수입액 - 관람시설·부대업장 연중 무휴 운영 - 관람시설 홍보물 제작·인터넷 사이버 홍보	만원	8,850	9,050	9,250	9,450	9,650
예 산 액 (백만원)		348	389			