

# 디엠제트관광청

## □ 부서임무

- DMZ 자원의 보존·평화적 이용·가치의 극대화, 세계수준의 관광상품 개발 및 관련산업의 육성, 문화관광상품의 체계적인 글로벌 마케팅화

## □ 조직현황

담당	1팀	총괄기획								
정원 (현원)	5명	2·3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기능직	기타
		-	1	1	1	1	1	-	-	-
	8명	-	-	1	3	2	1	-	-	1

## □ 예산규모

(단위 : 백만원)

구 분	'09예산액		기정예산		증 감	
		%		%		%
계	913	100	822	100	91	11.1
정 책 사 업	559	61.2	504	61.3	55	10.9
행 정 운 영 경 비	354	38.8	318	38.7	36	11.3
· 인 력 운 영 비	341	37.4	305	37.1	36	11.8
· 기 본 경 비	13	1.4	13	1.6	-	-
재 무 활 동	-	-	-	-	-	-

## □ 전략목표 : DMZ 명소화를 통한 강원도 이익 극대화

- DMZ를 평화적으로 이용하여 자원의 가치를 높이고, 세계수준의 관광상품 개발, 글로벌 마케팅으로 강원도의 이익을 극대화 시키며, 생명과 평화의 상징지역으로, 한반도의 기능적·공간적 중심지대로 조성

## □ 성과목표

### 1. 글로벌 DMZ, 세계적 명소화 (관광)

559백만원

- DMZ 체계적인 보존관리 추진, DMZ 브랜드화 및 관련산업 육성
- DMZ 자원을 활용한 관광상품 개발, 글로벌 마케팅·홍보활동 전개

성과지표 및 주요 사업내용	단위	2008 실적	2009목표	2010목표	2011목표	2012목표
<b>1-1. DMZ세계적 명소화 사업추진 실적</b> 검증방법) 사업추진 목표대비 추진실적 - 글로벌 DMZ 세계적 명소화 기본계획 용역 - DMZ자원DB구축 영상홍보물 제작 - 강원도 DMZ정책자문위원회 운영	%	-	90	100	-	-
<b>1-2. DMZ 글로벌 마케팅 홍보활동 실적</b> 검증방법) 목표대비 추진실적 - 강원DMZ자연생태 사진미술 공모전 개최 - DMZ홍보책자 제작 - DMZ 역사 문화 자연자원 스토리텔링북 제작 - DMZ 관광활성화추진(전통시장상품권구입)	%	-	100	100	100	100
<b>1-3. DMZ자원을 활용한 관광상품 개발</b> 검증방법) 사업추진 목표대비 추진실적 - DMZ관광 기념상품제작 - 강원도 DMZ관광코스 개발	%	-	70	100	100	100
<b>예 산 액 (백만원)</b>		-	559			