

공보관실

실국명
전략목표

강원도 발전 『內面의 動力』 창출



강원도 『가치』·『브랜드』 전국화·세계화

(단위 : 개수, 백만원)

실국명	성과계획				예산액		
	전략목표	성과목표 (정책사업)	성과지표	세부사업	'09예산액	기정예산	비교증감
공보관실	1	1	4	12	5,841	5,860	△19

공보관실

□ 부서임무

- 도정 역점 시책 및 도정 전반에 대한 다각적인 홍보를 통해 도민의 알권리 충족과 도민역량을 결집, 통합 유도, 강원도 브랜드 가치 제고, 도 이미지 세계화·전국화 추진

□ 조직현황

담당	3팀	공보지원, 보도지원, 도정홍보								
정원 (현원)	29명	2·3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기능직	기타
		-	1	3	5	8	4	-	8	-
	27명	-	1	3	3	1	2	1	9	7

□ 예산규모

(단위 : 백만원)

구 분	'09예산액		기정예산		증 감	
		%		%		%
계	5,841	100	5,860	100	△19	△0.3
정 책 사 업	5,311	90.9	5,330	91.0	△18.5	△0.3
행 정 운 영 경 비	530	9.1	530	9.0	0.6	△0.2
· 인력운영비	472	8.1	472	8.0	0.6	△0.2
· 기본경비	58	1.0	58	1.0	-	
재 무 활 동	-	-	-	-	-	-

□ 전략목표 : 강원도 『가치』 · 『브랜드』 전국화 · 세계화

- 정보통신기술 및 인터넷 발달, 미디어 환경 패러다임 변화에 대응하여 맞춤형 홍보기법 발굴과 국내·외 경쟁력 있는 분야의 차별화된 홍보로 강원도의 가치와 브랜드 제고

□ 성과목표

1. 도정홍보 기획·지원 (일반공공행정/일반행정)

5,311백만원

- 각종 매체를 활용한 도 이미지 제고 추진
- 도정 주요 시책 홍보 활동 지원

성과지표 및 주요 사업내용	단위	2008 실적	2009목표	2010목표	2011목표	2012목표
1-1. 도 이미지 및 브랜드 가치 제고 검증방법) 외부기관 홍보효과 분석 - 타깃별 홍보 매체 활용 도정 홍보 추진 - 강원도 이미지 제고를 위한 국내외 이미지 홍보	점수	60	63	66	69	72
1-2. 웹 접근성 준수 수준 검증방법) 행정안전부 웹접근성 실태조사 - 인터넷 웹 콘텐츠 접근성 지침 준수 - 웹접근성 품질마크 인증	점수	91.2	95	96	97	98
1-3. 도정의 전국화세계화 홍보강화 검증방법) 도정의 국내외 언론 보도 건수 측정 - 강원도 이슈를 전국화·세계화 하기 위한 홍보 - 도정 관련 각종 인터뷰 추진 및 홍보 지원	건	100	105	110	110	110
1-4. 도정에 대한 긍정적 언론 보도 검증방법) 주요언론사 도정 보도 모니터 및 내용 분석 - 부서별 보도자료 제공 및 브리핑 실적 - 언론 매체별 보도성향(긍정, 부정) 보도횟수	건	80	80	85	85	85
예 산 액 (백만원)		3,028	5,311			